IX Edición PREMIOS
IBERUS - EXOLUM
"EMPRENDE"

MODALIDAD II: EMPRESA INNOVADORA

1) DATOS DEL PROMOTOR DEL PROYECTO EMPRESARIAL

Datos de contacto

Nombre y apellidos:
NIF:
Dirección postal:
Teléfono fijo: Teléfono móvil: e.mail:

Empresa

Razón social:
NIF:
Dirección:

Universidad

○ UNIZAR ○ UPNA ○ UdL ○ UR
Vinculación con la Universidad:
○ Alumno
Titulación:
◉ Egresado
Titulación:
Año de obtención de la titulación:
○ PAS ○ PDI

campus iberus

exolum

2) BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL *(máx. 2000 caracteres)*

☐ ***¡¡Quiero apuntarme a la modalidad del Reto y optar a ganar el premio de 2000€ adicionales!!***
Marca esta casilla para participar en la Modalidad Adicional de los Premios Iberus- Exolum Emprende. Los retos planteados para esta edición pueden consultarse en las Bases del programa.

En a de de 2022

Fdo (*).:

(*) Mediante la firma de esta solicitud, el promotor del proyecto empresarial garantiza que la información suministrada no contiene información confidencial o secretos industriales de los participantes o de terceros.

campus iberus

exolum

3) DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

3.1 Fotocopia del DNI/Pasaporte de todos los integrantes del equipo promotor

3.2 CV resumido (máx.2 páginas) de todos los integrantes del equipo promotor

3.3 Acta de constitución de la empresa (en caso de sociedades) o certificado de alta como autónomo (en caso de empresarios individuales)

3.4 Certificado de estar al corriente de pagos en la Seguridad Social

3.5 Memoria, cuyo contenido y extensión quedan fijado en la siguiente plantilla

IX Edición PREMIOS
IBERUS - EXOLUM
“EMPRENDE”

Nombre de la empresa

Equipo promotor de la idea

Descripción del proyecto empresarial

Resume brevemente en qué consiste la empresa: el producto o servicio que ofrece, la necesidad que cubre, el ámbito geográfico en que se lleva a cabo y sus principales fortalezas y amenazas.

Nivel de desarrollo del proyecto empresarial

Año de creación de la empresa, capital social, facturación anual

Trayectoria

Describe la trayectoria de la empresa desde su fundación y sus promotores

Organización

Representa el organigrama de la empresa especificando el número de empleados, de titulados superiores y de doctores

Actividad

Describe las actividades principales de la empresa y el producto o servicio que ofrece

Socios o aliados y canales de distribución

Describe la red de proveedores y socios estratégicos necesarios para el funcionamiento de la empresa, así como los canales de distribución usados para llevar la propuesta al mercado

Recursos

Explica los recursos que utiliza la empresa para crear y ofrecer el producto/servicio, llegar a los mercados, establecer relación con los segmentos del mercado y percibir ingresos

Clientes

Describe la relación de la empresa con los clientes y los segmentos de clientes que alcanza en el mercado

Mercado

Describe la relación de la empresa con los clientes y los segmentos de clientes que alcanza en el mercado

Propuesta de valor

Describe qué ventajas ofrece el producto o servicio frente a sus competidores, cómo resuelve la necesidad identificada en el mercado y cuál es su componente innovador

Patentes y marcas

Explica las patentes o marcas registradas de la empresa, si procede

Proyectos de I+D+i

Enumera y explica brevemente los proyectos de I+D+i regionales, nacionales, europeos o internacionales en los que participa o ha participado la empresa

Futura actividad de I+D+i

Describe las actividades de I+D+i previstas para los próximos años en la empresa

Estructura de costes

Describe los costes asociados al funcionamiento de la empresa

Fuentes de ingresos

Describe los costes asociados al funcionamiento de la empresa

Solución del reto

Especifica en cuál de los tres retos planteados participas y describe de qué manera tu idea o empresa pretende darle solución.