



VIII Edición PREMIOS  
IBERUS - EXOLUM  
"EMPRENDE"

## MODALIDAD I: GENERADOR DE IDEAS DE NEGOCIO BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

### 1) DATOS DEL PROMOTOR DE LA IDEA

#### Datos de contacto

Nombre y apellidos:

NIF:

Dirección postal:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Correo electrónico:

#### Universidad

UNIZAR

UPNA

UdL

UR

Vinculación con la Universidad:

Alumno

Titulación:

Egresado

Titulación:

Año de obtención de la titulación:

### 2) TÍTULO DE LA IDEA

### 3) BREVE DESCRIPCIÓN DE LA IDEA (máx. 2.000 caracteres)

#### **¡Me apunto el reto!**

*Marca esta casilla para participar en la Modalidad Adicional de los Premios Iberus- Exolum Emprende. Los retos planteados para esta edición pueden consultarse en las Bases del programa. La plantilla para la solución del reto se puede descargar en*

En \_\_\_\_\_ a de \_\_\_\_\_ de 2021

Fdo (\*):

*(\*) Mediante la firma de esta solicitud, el promotor de la idea garantiza, a la organización de los Premios, que las idea presentada es original de su autor, siendo el único responsable por una infracción de cualesquiera derechos de terceros, quedando Campus Iberus exenta de responsabilidad en este sentido. De igual modo, se garantiza que la información suministrada no contiene información confidencial o secretos industriales de los participantes o de terceros.*

#### **4) DOCUMENTACIÓN ADJUNTA**

- 4.1. Fotocopia del DNI / Pasaporte de todos los promotores del equipo promotor.
- 4.2. CV resumido (max.2 páginas) de todos los miembros del equipo promotor.
- 4.3 Memoria, cuyo contenido y extensión quedan fijados en la siguiente plantilla



VIII Edición PREMIOS  
IBERUS - EXOLUM  
"EMPRENDE"

**Nombre del proyecto**

**Equipo promotor de la idea**

**Descripción de la idea**

Resume brevemente en qué consiste la idea: el producto o servicio que ofrece, la necesidad que pretende cubrir, el ámbito geográfico en que se llevará a cabo y sus principales fortalezas y amenazas.

**Socios / Aliados**

Describe la red de proveedores y socios estratégicos que la idea necesita para que el proyecto funcione

**Actividades principales**

Describe las acciones más importantes que la empresa debe llevar a cabo para que la idea de negocio funcione

**Recursos**

Explica qué recursos necesita la empresa para crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con segmentos del mercado y percibir ingresos

**Canales de distribución**

Describe la manera en que la empresa alcanzará el mercado elegido para llevar la propuesta de valor hasta los clientes

**Propuesta de valor**

Explica la manera en que la idea de negocio resuelve una necesidad en el mercado, así como el componente innovador que ofrece: por qué razón los clientes elegirían el producto/servicio que se ofrece



## **Cientes**

Cómo la empresa se relaciona con los clientes y cuáles son los segmentos o grupos de personas o entidades que se quieren alcanzar con la propuesta de valor

**Mercado**

Describe la manera en que la empresa alcanzará el mercado elegido para llevar la propuesta de valor hasta los clientes

**Estructura de costes**

Cuáles son los costes asociados a la puesta en marcha del modelo de negocio

**Fuentes de ingresos**

Explica el modo en que la empresa va a generar ingresos de cada uno de los segmentos del mercado

**Solución del reto**

Especifica en cuál de los tres retos planteados participas y describe de qué manera tu idea o empresa pretende darle solución.

