

Premio al "Proyecto con mejor difusión online"

BASES

La capacidad de dar difusión a un proyecto y su "viralización" en las redes es fundamental hoy en día para su éxito. Los finalistas de ambas modalidades competirán entre sí una vez finalizada la Gala Final para demostrar qué proyecto tiene una mayor capacidad de difusión online.

Para ello, se publicará en la página web de los Premios Emprende el video de la presentación final de cada proyecto participante. La organización solicitará un informe a los 3 proyectos con mayor votación recibida, de una extensión máxima de 4 páginas, en el que deberán explicar la estrategia y acciones de comunicación llevadas a cabo. Un Jurado de dos expertos designados por Campus Iberus seleccionará el proyecto ganador.

Personas participantes:

Optarán a este premio a la difusión todos los proyectos que participen en la Gala Final de los Premios.

PREMIOS

El "Premio al proyecto con mejor difusión online" consistirá en 1.000 euros en metálico patrocinados por la empresa Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH).

CONFIDENCIALIDAD

En el marco de este premio, todos los finalistas autorizan a Campus Iberus a la grabación y difusión del video de su participación en la Gala Final.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso supone la aceptación, por parte de los concursantes, de los términos y condiciones establecidas en estas bases.