



VI Edición PREMIOS  
Iberus - CLH  
"EMPRENDE"

## MODALIDAD II: EMPRESA INNOVADORA

### 1) DATOS DEL PROMOTOR DEL PROYECTO EMPRESARIAL

#### Datos de contacto

Nombre y apellidos:

NIF:

Dirección postal:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

e.mail:

#### Empresa

Razón social:

NIF:

Dirección:

#### Universidad

UNIZAR

UPNA

UdL

UR

Vinculación con la Universidad:

Alumno

Titulación:

Egresado

Titulación:

Año de obtención de la titulación:

PAS

PDI

**2) BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL (máx. 2000 caracteres)**

En                      a                      de                      de 2019

Fdo (\*):

*(\*) Mediante la firma de esta solicitud, el promotor del proyecto empresarial garantiza que la información suministrada no contiene información confidencial o secretos industriales de los participantes o de terceros.*

### **3) DOCUMENTACIÓN ADJUNTA**

3.1. Documentación complementaria que deben aportar los empresarios individuales: informe de la vida laboral, certificado de estar al corriente de pagos en la Seguridad Social y cuentas anuales aprobadas correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados.

3.2 Documentación complementaria que deben aportar las sociedades: certificado de estar al corriente de pagos en la Seguridad Social, tc1 y tc2 del último mes y cuentas anuales aprobadas correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados.

3.3 Memoria, cuyo contenido y extensión quedan fijado en la siguiente plantilla



VII Edición PREMIOS  
**Iberus - CLH**  
**“EMPRENDE”**

**Nombre de la empresa**

**Equipo promotor de la idea**

### **Descripción del proyecto empresarial**

Resume brevemente en qué consiste la empresa: el producto o servicio que ofrece, la necesidad que cubre, el ámbito geográfico en que se lleva a cabo y sus principales fortalezas y amenazas.

## **Nivel de desarrollo del proyecto empresarial**

Año de creación de la empresa, capital social, facturación anual

## **Trayectoria**

Describe la trayectoria de la empresa desde su fundación y sus promotores

## **Organización**

Representa el organigrama de la empresa especificando el número de empleados, de titulados superiores y de doctores

**Actividad**

Describe las actividades principales de la empresa y el producto o servicio que ofrece



## **Socios o aliados y canales de distribución**

Describe la red de proveedores y socios estratégicos necesarios para el funcionamiento de la empresa, así como los canales de distribución usados para llevar la propuesta al mercado

**Recursos**

Explica los recursos que utiliza la empresa para crear y ofrecer el producto/servicio, llegar a los mercados, establecer relación con los segmentos del mercado y percibir ingresos

## **Cientes**

Describe la relación de la empresa con los clientes y los segmentos de clientes que alcanza en el mercado

**Mercado**

Describe la relación de la empresa con los clientes y los segmentos de clientes que alcanza en el mercado





**Propuesta de valor**

Describe qué ventajas ofrece el producto o servicio frente a sus competidores, cómo resuelve la necesidad identificada en el mercado y cuál es su componente innovador





**Patentes y marcas**

Explica las patentes o marcas registradas de la empresa, si procede

**Proyectos de I+D+i**

Enumera y explica brevemente los proyectos de I+D+i regionales, nacionales, europeos o internacionales en los que participa o ha participado la empresa

**Futura actividad de I+D+i**

Describe las actividades de I+D+i previstas para los próximos años en la empresa

## **Estructura de costes**

Describe los costes asociados al funcionamiento de la empresa

## **Fuentes de ingresos**

Describe los costes asociados al funcionamiento de la empresa