

Premio al “Proyecto con mejor difusión online”

BASES

La capacidad de dar difusión a un proyecto y su “viralización” en las redes es fundamental hoy en día para su éxito. Los finalistas de ambas modalidades competirán entre sí una vez finalizada la gala final para demostrar qué proyecto tiene una mayor capacidad de difusión online.

Para ello Campus Iberus hará pública la presentación de cada proyecto grabada en la gala final para conocer cuál es el que obtiene una mejor valoración online. El procedimiento y las fechas de esta modalidad se establecerán una vez finalizada la fase final del programa y serán publicados en la página de Campus Iberus y comunicados por correo electrónico a los participantes.

PERSONAS PARTICIPANTES

Todos los proyectos que participen en la gala final.

PREMIOS

1.000€ Euros en metálico patrocinados por la empresa Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH).

CONFIDENCIALIDAD

En el marco de este premio, todos los finalistas autorizan a Campus Iberus a la difusión del video de su participación en la gala final.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso supone la aceptación, por parte de los concursantes, de los términos y las condiciones establecidas en estas bases. La resolución del jurado será inapelable.