



MODALIDAD I: GENERADOR DE IDEAS DE NEGOCIO BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

1) DATOS DEL PROMOTOR DE LA IDEA

Datos de contacto

Nombre y apellidos:

NIF:

Dirección postal:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Correo electrónico:

Universidad

UNIZAR

UPNA

UdL

UR

Vinculación con la Universidad:

Alumno

Titulación:

Egresado

Titulación:

Año de obtención de la titulación:

2) TÍTULO DE LA IDEA

3) BREVE DESCRIPCIÓN DE LA IDEA (máx. 2.000 caracteres)

En a de de 2017

Fdo (*).:

() Mediante la firma de esta solicitud, el promotor de la idea garantiza, a la organización de los Premios, que las idea presentada es original de su autor, siendo el único responsable por una infracción de cualesquiera derechos de terceros, quedando Campus Iberus exenta de responsabilidad en este sentido. De igual modo, se garantiza que la información suministrada no contiene información confidencial o secretos industriales de los participantes o de terceros.*

4) DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

4.1. Memoria del proyecto (máx. 5 páginas en A4, tamaño mínimo de fuente: 11)

- Equipo promotor de la idea.
- Resumen de la idea (max. 2.000 caracteres).
- Descripción de la idea de negocio:
 - Descripción general de la idea:
 - ¿En qué consiste el producto o el servicio?
 - ¿Qué necesidad se pretende cubrir?
 - ¿En qué ámbito geográfico se llevará a cabo esta idea?
 - Fortalezas y debilidades de la idea de negocio.
- Mercado: clientes y competencia.
 - Mercado que se pretende abordar. Oportunidades y amenazas identificadas del mercado.
 - Clientes:
 - ¿Quiénes son?
 - ¿En qué segmento están?
 - Competencia:
 - ¿Quién es?
 - ¿Dónde está?
 - ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?
- Innovación. Valor diferencial frente a los competidores.
 - Innovación del producto / servicio:
 - ¿Qué valor aporta el producto o servicio?
 - Ventajas competitivas frente a los competidores:
 - ¿Por qué los clientes elegirán mi producto?

4.2. Fotocopia del DNI / Pasaporte de todos los promotores del equipo promotor.

4.3. CV resumido (max. 2 págs) de todos los miembros del equipo promotor.