

## Premio al “Proyecto con mejor difusión online”

### **BASES**

La capacidad de dar difusión a un proyecto y su “viralización” en las redes es fundamental hoy en día para su éxito. Los finalistas de ambas modalidades competirán entre sí una vez finalizada la gala final para demostrar qué proyecto tiene una mayor capacidad de difusión online.

Para ello se publicará en la página de Facebook de Campus Iberus la presentación de cada proyecto grabada en la gala final, durante 30 días el proyecto que más votos consiga, “me gusta”, será el ganador de premio.

### **PERSONAS PARTICIPANTES**

Todos los proyectos que participen en la gala final.

### **PREMIOS**

1.000€ Euros en metálico patrocinados por la empresa Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH).

### **CONFIDENCIALIDAD**

En el marco de este premio, todos los finalistas autorizan a Campus Iberus a la difusión del video de su participación en la gala final.

### **ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en el concurso supone la aceptación, por parte de los concursantes, de los términos y las condiciones establecidas en estas bases.